

PROGRAM STRATEGIS PERUSAHAAN TAHUN 2026

Program strategis Pupuk Indonesia tahun 2026 merupakan rangkaian kegiatan yang mendukung pelaksanaan prioritas perusahaan, antara lain penguatan ketahanan pangan dan distribusi pupuk, pengembangan inovasi dan SDM, tata kelola perusahaan, keberlanjutan, serta sinergi dengan berbagai pemangku kepentingan. Pelaksanaan program dipantau berdasarkan target, waktu pelaksanaan, penanggung jawab, dukungan anggaran, dan tingkat capaian sebagai bagian dari upaya memastikan program berjalan sesuai sasaran perusahaan.

DOKUMEN SELINGKAPNYA →

PROGRAM STRATEGIS PUPUK INDONESIA TAHUN 2026
(capaian sampai dengan September 2026)

No.	Nama Program Strategis	Tujuan	Target Pelaksanaan	Waktu Pelaksanaan	Penanggung Jawab	Nilai & Sumber Anggaran	Capaian
1	Relawan BUMN Bencana Aceh	Program relawan BUMN yang turun langsung ke lapangan dengan tujuan memberi bantuan kepada masyarakat korban bencana alam dan korban terdampak bencana alam banjir di Aceh	Januari 2026	4 Januari 2026	TJSL	± Rp 1.000.000.000 RKAP 2026	100%
2	Panen Raya Swasembada Pangan Bersama Presiden RI	Pendeklarasian Indonesia swasembada pangan setelah satu tahun program Astacita	Januari 2026	7 Januari 2026	Distribusi, Sekretaris Perusahaan	± Rp 3.000.000.000 RKAP 2026	100%
3	Pilar Tani & Kebijakan Pupuk Bersubsidi Jawa Barat	Kegiatan forum atau program sinergi dan sosialisasi tata kelola pupuk bersubsidi. Program ini bertujuan menyamakan persepsi antara produsen, distributor, pemerintah, dan aparat penegak hukum agar distribusi pupuk tepat sasaran serta mendukung produktivitas pertanian	Januari 2026	8 Januari 2026	Distribusi	± Rp 500.000.000 RKAP 2026	100%
4	Pemberian Bantuan Kemanusiaan Korban Bencana di PIM Aceh	Pengiriman bantuan logistik kepada masyarakat korban bencana alam dan korban terdampak bencana alam banjir kepada Anak Perusahaan - PT Pupuk Iskandar Muda, Aceh	Januari 2026	14 Januari 2026	TJSL	±Rp 1.000.000.000 RKAP 2026	100%
5	Awarding Day Fertinnovation Challenge 2025	Pemberian apresiasi kepada para akademisi inovator di bidang agrikimia	Februari 2026	8 Februari 2026	IARI	± Rp 1.000.000.000 RKAP 2026	100%
6	Launching Kartini Tani	Memperkuat peran Perempuan dalam industri pertanian dan sebagai penggerak kesejahteraan juga ketahanan pangan Masyarakat.	Februari 2026	3 Februari 2026	Sekretaris Perusahaan	± Rp 1.500.000.000 RKAP 2026	100%
7	Kegiatan Argus Asia Conference	Acara perdagangan dan pertemuan terbesar di industri pupuk kawasan	Maret 2026	31 Maret 2026	Board Office Sekretaris	± Rp 1.000.000.000	100%

		Asia. Menghubungkan ratusan pemimpin industri, produsen, dan pedagang dari berbagai negara. Menjadi pusat transaksi serta perluasan kerja sama bisnis pupuk. Dan, : Membahas dinamika penawaran dan permintaan (supply-demand), tren pasar sulfur, hingga tantangan geopolitik global terhadap industri pupuk			Perusahaan Pengadaan Pemasaran SCA Operasional SDM	RKAP 2026	
8	Serambi Pupuk Indonesia	Meningkatkan kepedulian insan pupuk Indonesia dalam program TJSL dan merupakan komitmen Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan Perusahaan.	Maret 2026	25 Maret 2026	TJSL Sekretaris Perusahaan	± Rp 200.000.000 RKAP 2026	100%
9	Rembuk Tani Jambi	Rembuk Tani menjadi ajang dialog antara Pupuk Indonesia dengan Petani di daerah Jambi untuk mensukseskan musim tanam dan optimalisasi penyerapan pupuk bersubsidi	April 2026	30 April 2026	Sekretaris Perusahaan	± Rp 250.000.000 RKAP 2026	100%
10	Rembuk Tani Banyuwangi	Rembuk Tani menjadi ajang dialog antara Pupuk Indonesia dengan Petani di daerah Banyuwangi untuk mensukseskan musim tanam dan optimalisasi penyerapan pupuk bersubsidi	Mei 2026	14 Mei 2026	Sekretaris Perusahaan Distribusi Pemasaran	± Rp 250.000.000 RKAP 2026	100%
11	FGD Talent Pipeline And Succesion Management	Focus Group Discussion untuk internal	Juni 2026	22 Juni 2026	Operasional SDM	± Rp 250.000.000 RKAP 2026	100%
12	Pilar Tani di Gorontalo	Kegiatan forum atau program sinergi dan sosialisasi tata kelola pupuk bersubsidi di Gorontalo. Program ini bertujuan menyamakan persepsi antara produsen, distributor, pemerintah, dan aparat penegak hukum agar distribusi pupuk tepat sasaran serta mendukung	Juni 2026	22 Juni 2026	Sekretaris Perusahaan Distribusi Pemasaran	± Rp 300.000.000 RKAP 2026	100%

		produktivitas pertanian					
13	RUPS Tahunan PT Pupuk Indonesia tahun 2025	RUPS Tahunan PT Pupuk Indonesia tahun 2025	Juni 2026	30 Juni 2026	Sekretaris Perusahaan	± Rp 100.000.000 RKAP 2026	100%
14	Campaign Eco-Quest	Meningkatkan kepedulian insan Pupuk Indonesia untuk menjaga lingkungan dengan reuse reduce dan recycle barang-barang yang sudah tidak dipakai. Untuk kegiatan ini, selain mengumpulkan seragam yang sudah tidak terpakai serta barang-barang yang masih bisa terpakai	Juli 2026	14-21 Juli 2026	Departemen Lingkungan Hidup	± Rp 250.000.000 RKAP 2026	100%
15	Pilar Tani Garut	Kegiatan forum atau program sinergi dan sosialisasi tata kelola pupuk bersubsidi di Garut. Program ini bertujuan menyamakan persepsi antara produsen, distributor, pemerintah, dan aparat penegak hukum agar distribusi pupuk tepat sasaran serta mendukung produktivitas pertanian	Agustus 2026	28 Agustus 2026	Sekretaris Perusahaan Distribusi Pemasaran	± Rp 300.000.000 RKAP 2026	100%
16	Workshop Pfluencer	Workshop untuk melatih karyawan internal untuk mengoptimalkan komunikasi digital, pembuatan konten media social, dan storytelling social media terkait kontribusi perusahaan	Agustus 2026	31 Agustus 2026	Sekretaris Perusahaan	± Rp 100.000.000 RKAP 2026	100%
17	Kegiatan Relawan Bakti BUMN di Ruteng, NTT	Perusahaan berpartisipasi dalam program inisiatif sosial dari Kementerian BUMN yang mengajak pegawai BUMN di seluruh Indonesia untuk terlibat langsung dalam aksi nyata membangun masyarakat. Kali ini di Ruteng, NTT	Agustus 2026	15-20 Agustus 2026	TJSL	± Rp 1.000.000.000 RKAP 2026	100%
18	Penandatanganan MoU Pupuk Indonesia dengan Nahkhodka Fertilizer di Rusia	Penandatanganan MoU Pupuk Indonesia dengan Nahkhodka Fertilizer di Rusia	September 2026	September 2026	Sekretaris Perusahaan	± Rp 500.000.000 RKAP 2026	100%
19	Safety Management Walkthrough	Kegiatan pengecekan kesiapan	September 2026	September 2026	K3LH	± Rp 50.000.000	100%

	(SMWT) Inspeksi fasilitas kerja atas HSE	tanggap HSE di perusahaan				RKAP 2026	
20	Media Gathering	Kegiatan bersama insan pers di berbagai daerah untuk mempererat hubungan baik, meningkatkan transparansi, serta mengedukasi awak media terkait distribusi dan penyaluran pupuk bersubsidi	Oktober 2026	Belum dilaksanakan	Sekretaris Perusahaan	± Rp 100.000.000 RKAP 2026	10%
21	Kegiatan Ajang Kolaborasi Seluruh Insan (AKSI) PI Group	Program community action dan kolaborasi lintas unit dari Pupuk Indonesia Grup yang mengajak karyawan untuk berkontribusi langsung kepada masyarakat	Oktober 2026	Belum dilaksanakan	TJSL Sekretaris Perusahaan	± Rp 500.000.000 RKAP 2026	10%
22	Peninjauan Lapangan Stok Pupuk Bersubsidi	Peninjauan Lapangan Stok Pupuk Bersubsidi	November 2026	Belum dilaksanakan	Distribusi	± Rp 150.000.000 RKAP 2026	10%
23	Townhall Meeting	Pertemuan terbuka yang melibatkan seluruh anggota organisasi atau karyawan dari berbagai tingkat jabatan untuk berbagi informasi, membahas isu penting, dan berdiskusi secara langsung.	November 2026	Belum dilaksanakan	Sekretaris Perusahaan	± Rp 1.000.000.000 RKAP 2026	10%
24	Pameran Hakordia	Berpartisipasi dalam pameran edukatif dan pelayanan publik yang diadakan dalam rangka memperingati Hari Antikorupsi Sedunia	Desember 2026	Belum dilaksanakan	SMTI	± Rp 500.000.000	10%
25	Rembuk Tani	Rembuk Tani menjadi ajang dialog antara Pupuk Indonesia dengan Petani di daerah yang membutuhkan sosialisasi untuk mensukseskan musim tanam dan optimalisasi penyerapan pupuk bersubsidi	Desember 2026	Belum dilaksanakan	Sekretaris Perusahaan Distribusi Pemasaran	± Rp 250.000.000 RKAP 2026	10%