



PETA JALAN USAHA: RENCANA PENGEMBANGAN JANGKA PANJANG

BUSINESS ROAD MAP: LONG TERM DEVELOPMENT PLAN

PTPI akan melakukan proses transformasi model bisnis untuk lebih mendekati petani sebagai konsumen dan terus melakukan pengembangan produk hilirisasi/*adjacent Chemicals* yang saat ini juga merupakan tren beberapa perusahaan kelas dunia.

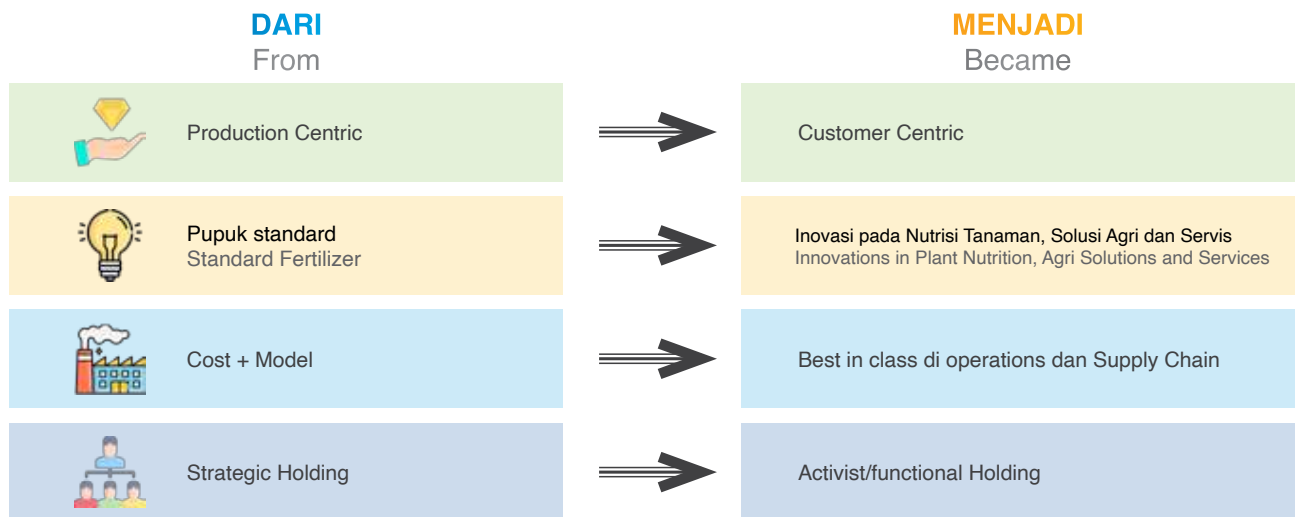
Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan tahun 2022 disusun berdasarkan visi dan misi PTPI yaitu “Perusahaan nasional berkelas dunia untuk nutrisi tanaman dan solusi pertanian yang berkelanjutan serta mampu memberikan dampak ekonomi dan sosial secara nasional” dan RJP Tahun 2020-2024. Model bisnis yang akan dikembangkan untuk mendukung keberhasilan pencapaian visi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Memperkuat *leadership position* di sektor industri pupuk di Indonesia
 - a. Mempertahankan *market share* pasar petani kecil/ritel (*small farm holder*) terutama menjelang perubahan pola subsidi.
 - b. Meningkatkan *market share* pasar korporasi/perkebunan besar (*large estates*)
 - c. Memperbaiki daya saing terutama dalam hal biaya/harga dalam rangka untuk meningkatkan profitabilitas
2. Mengembangkan solusi pertanian (*agro-solutions*) dan pelayanan untuk meningkatkan keterikatan konsumen
 - a. Mengembangkan produk *nutrient* inovatif untuk petani
 - b. Mengembangkan solusi dan layanan inovatif di bidang pertanian untuk meningkatkan kedekatan konsumen
3. Pengembangan produk hilirisasi/*adjacent Chemicals* yang potensial dan memperkuat *circular economy*
 - a. Meningkatkan sinergi dalam *circular economy* dengan industri lainnya
 - b. Mengembangkan potensi bisnis produk hilirisasi/*adjacent Chemicals* untuk memaksimalkan nilai dari limbah dan produk samping yang dihasilkan
4. Penyelarasan rencana-rencana investasi sesuai dengan arah strategis PTPI
5. Menjaga kesehatan *financial* perusahaan
Berdasarkan visi dan model bisnis untuk mendukung pencapaian visi yang telah ditetapkan tersebut serta dalam rangka menghadapi tantangan bisnis ke depan dan tren disrupsi yang terjadi, PTPI akan bertransformasi dengan *Value Proposition* sebagai berikut:

PTPI will carry out a business model transformation process to be closer to farmers as consumers, and continue to develop downstream products/*adjacent Chemicals*, which is currently a trend for several world-class companies.

The Company's 2022 Work Plan and Budget was prepared based on PTPI's vision and mission, namely “To become a sustainable World-class national company of plant nutrition and agricultural solutions and able to create national economic and social impact” and the 2020-2024 RJP. The business models developed to support the successful achievement of the vision are as follows:

1. Strengthen the leadership position in the fertilizer industry sector in Indonesia
 - a. Maintain the market share of the small farmer/retail market (small farm holder), especially ahead of the change in the subsidy pattern.
 - b. Increase the market share of the corporate/large estates market (large estates)
 - c. Improve competitiveness especially in terms of cost/price to increase profitability
2. Develop agro-solutions and services to increase consumer engagement
 - a. Develop innovative nutrient products for farmers
 - b. Develop innovative solutions and services in agriculture to increase consumer closeness
3. Develop potential downstream/*adjacent Chemicals* products and strengthen circular economy
 - a. Increase synergy in the circular economy with other industries
 - b. Develop business potential for downstream products/*adjacent Chemicals* to maximize the value of waste and by-products produced
4. Align investment plans in accordance with PTPI's strategic direction
5. Maintain the Company's financial health
Based on the vision, and established business models to support the achievement of the vision, to face future business challenges and disruptive trends, PTPI will transform its Value Proposition as follows:



Sumber : RJP PTPI Tahun 2020-2024 | Source: PTPI 2020-2024 Long-term plan

PTPI menyusun beberapa program strategis dalam rangka menyukseskan transformasi yang dilakukan dengan *milestone* sebagai berikut :

PTPI prepared several strategic programs to ensure the transformation's success with the following milestones:

